

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 情報発信等戦略の期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 令和 6 年度～令和 7 年度まで<br>※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 情報発信等戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>交付金を用いて福島定住等緊急支援（地域魅力向上・発信支援）事業を実施し、風評払拭に取り組むにあたり、以下を記載してください。</p> <p>※既存戦略等に上記に該当する箇所等があれば、添付によって記載を省略することが可能です。</p> <p>① 情報発信の内容<br/>農畜産物・特産品及び観光情報等の町の魅力を発信する。</p> <p>② 小野町の情報発信体制<br/>当町においては、産業振興課が農畜産物・特産品の消費拡大や魅力発信、観光事業などによる交流人口・関係人口の拡大に係る業務を行っている。<br/>これまで東京都でのPR出展やウェブサイト、SNSによる情報発信を実施してきた。</p> <p>③ 情報発信等の戦略目標<br/>沖縄県で情報発信することにより、町産農畜産物等のおいしさはもちろんのこと、安心・安全についてもPRをし、魅力を伝え、交流人口・関係人口の拡大を図り、町の賑わい創出につなげる。</p> <p>④ 全体工程表<br/>令和 6 年度、7 年度の両年度とも、毎年 1 1 月に開催される沖縄で開催される「石垣島まつり」に出展する。<br/>職員及び町事業に参画する町民が現地に出展し、町産農畜産物・特産品の販売、観光PRを行う。<br/>現在県では、福島空港－沖縄の定期便運行へ向けて取り組みを進めており、今回の出展は県全体が一丸となって風評払拭や魅力発信に取り組んでいることを広くアピールし福島県全体のイメージアップなど相乗効果を狙うものである。</p> |